



GRUPO HERDEZ REPORTA RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DE 2016

Ciudad de México, a 20 de octubre de 2016 – Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. (“Grupo Herdez” o “la Compañía”) (BMV: HERDEZ, OTC: GUZBY) anunció hoy sus resultados correspondientes al tercer trimestre concluido el 30 de septiembre de 2016.

“Nos complace reportar un continuo crecimiento en las ventas en el Negocio Principal y un sólido desempeño de la división de Congelados, con mejores márgenes secuenciales gracias a la excelente ejecución comercial”, afirmó Héctor Hernández-Pons Torres, Presidente y Director General de Grupo Herdez.

Datos relevantes del trimestre:

- Las ventas netas consolidadas aumentaron 7.0% debido al sólido crecimiento en el Negocio Principal y al buen desempeño en la división de Congelados.
- Los márgenes de operación y UAFIDA se ubicaron en 13.9% y 16.6%, respectivamente, como resultado de la esperada mejora secuencial.
- En el trimestre, la inversión total en activos ascendió a \$128 millones.

Principales Resultados	3T16	3T15	% Cambio
Ventas Netas	4,543	4,248	7.0
Utilidad Bruta	1,840	1,769	4.0
Utilidad de Operación	633	679	6.8
Utilidad Neta Consolidada	426	432	1.6
UAFIDA	753	787	4.4

Cifras en millones de pesos

Márgenes	3T16	3T15	Cambio pp
Margen Bruto	40.5	41.6	(1.1)
Margen de Operación	13.9	16.0	(2.1)
Margen Neto Consolidado	9.4	10.2	(0.8)
Margen UAFIDA	16.6	18.5	(1.9)

La información contenida en este documento está preparada de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y expresadas en pesos nominales, a menos que se especifique lo contrario. En sus estados financieros, Grupo Herdez consolida el 100% de la división de Congelados, Herdez Del Fuerte, Barilla México y McCormick de México. La participación proporcional de Herdez Del Fuerte en MegaMex se registra en el rubro “Participación en los Resultados de Asociadas”.

Contacto Prensa:

Paola Figueroa Campos
+52 (55) 5201-5655

Acerca de Grupo Herdez

Grupo Herdez es líder en el sector de alimentos procesados y uno de los principales jugadores en la categoría de helados en México, así como uno de los líderes en la categoría de comida mexicana en Estados Unidos. La Compañía participa en una amplia gama de categorías, incluyendo burritos, vegetales en conserva, helado de yogurt, guacamole, salsas caseras, helados, mermeladas, salsa cátsup, mayonesa, mole, mostaza, productos orgánicos, pastas, especias, té, puré de tomate y atún, entre otras. Estos productos se comercializan a través de un excepcional portafolio de marcas, entre las que destacan: Aires de Campo®, Barilla®, Búfalo®, Chi-Chi's®, Del Fuerte®, Don Miguel®, Doña María®, Embasa®, Helados Nestlé®, Herdez®, La Victoria®, McCormick®, Nutrisa®, Wholly Guacamole® y Yemina®. Adicionalmente, la Compañía cuenta con acuerdos para la distribución en México de los productos de Kikkoman®, Ocean Spray®, Reynolds® y Truvia®. Grupo Herdez tiene 15 plantas, 12 centros de distribución, 8 buques atuneros, 493 tiendas Nutrisa y una plantilla laboral de más de 8,500 colaboradores. La Compañía fue fundada en 1914 y está listada en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991 y en el mercado OTC desde 1997. Para más información, visite www.grupoherdez.com.mx

Declaración sobre el futuro desempeño

La información aquí contenida ("Información") ha sido preparada por Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., sus asociadas, subsidiarias y/o afiliadas ("Grupo Herdez") y puede contener declaraciones sobre el futuro desempeño que reflejan las expectativas y proyecciones de Grupo Herdez, las cuales pueden diferir sustancialmente debido a diferentes factores, riesgos e incertidumbres. Por lo tanto, Grupo Herdez o cualquiera de sus funcionarios, empleados o agentes no tienen responsabilidad u obligación alguna por la veracidad o variación de dicha información. De igual forma, sin perjuicio de los términos generales anteriormente mencionados, no se otorga garantía alguna por cualquier variación futura que dicha información pudiera experimentar o por cualquier otra información oral o escrita. Esta información ha sido divulgada solamente con fines informativos. La publicación de esta información no deberá ser considerada como un compromiso por parte de Grupo Herdez para llevar a cabo cualquier transacción.