

## GRUPO HERDEZ REPORTA RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DE 2015

México, D.F., a 22 de octubre de 2015 – Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. (“Grupo Herdez” o “la Compañía”) (BMV: HERDEZ, OTC: GUZBY) anunció hoy sus resultados correspondientes al tercer trimestre concluido el 30 de septiembre de 2015.

“La buena ejecución comercial, el sólido crecimiento en nuestro recién adquirido negocio de helados, y el incremento en la eficiencia productiva impulsaron el desempeño en el trimestre, compensando así el impacto en los costos de un dólar más fuerte”, afirmó Héctor Hernández-Pons Torres, Presidente y Director General.

### Datos relevantes del trimestre:

- Las ventas netas consolidadas crecieron 16.3%, impulsadas por la incorporación de Helados Nestlé y un crecimiento de 7.4% en México.
- El margen UAFIDA se expandió 2.0 puntos porcentuales a 18.5% debido a mejores costos en México y en el segmento de Congelados.
- La utilidad neta consolidada incrementó 16.1% a \$432 millones.

Principales Resultados	3T15	3T14	% Cambio
Ventas Netas	4,248	3,653	16.3
Utilidad Bruta	1,769	1,386	27.6
Utilidad de Operación	679	517	31.2
Utilidad Neta Consolidada	432	372	16.1
UAFIDA	787	602	30.7

Cifras en millones de pesos

Márgenes	3T15	3T14	Cambio pp
Margen Bruto	41.6	37.9	3.7
Margen de Operación	16.0	14.2	1.8
Margen Neto Consolidado	10.2	10.2	-
Margen UAFIDA	18.5	16.5	2.0

La información contenida en este documento está preparada de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés) y expresadas en pesos nominales, a menos que se especifique lo contrario.

Grupo Herdez consolida en sus estados financieros 100% de la división Congelados, Herdez Del Fuerte, Barilla México y McCormick México. Mientras que su participación proporcional en MegaMex se registra en la Participación en los Resultados de Asociadas.

**Para consultar la versión completa de los resultados del 3T15 ingresar a:**

[www.grupoherdez.com.mx](http://www.grupoherdez.com.mx)

\*\*\*\*\*

### **Acerca de Grupo Herdez**

Grupo Herdez es líder en el sector de alimentos procesados y uno de los principales jugadores en la categoría de helado en México, así como uno de los líderes en comida mexicana en Estados Unidos. La Compañía participa en una amplia gama de categorías, entre las que se encuentran: alimentos orgánicos, atún, burritos, catsup, especias, guacamole, helado, mayonesa, mermelada, miel, mole, mostaza, pasta, puré de tomate, salsas caseras, té y vegetales en conserva, entre otras. Los productos se comercializan a través de un excepcional portafolio de marcas, entre las que destacan: Aires de Campo<sup>®</sup>, Barilla<sup>®</sup>, Búfalo<sup>®</sup>, Chi-Chi's<sup>®</sup>, Del Fuerte<sup>®</sup>, Don Miguel<sup>®</sup>, Doña María<sup>®</sup>, Embasa<sup>®</sup>, Helados Nestlé<sup>®</sup>, Herdez<sup>®</sup>, La Victoria<sup>®</sup>, McCormick<sup>®</sup>, Nutrisa<sup>®</sup>, Wholly Guacamole<sup>®</sup> y Yemina<sup>®</sup>. Adicionalmente, cuenta con acuerdos para la distribución en México de los productos de Herdez GoGo Squeeze<sup>®</sup>, Kikkoman<sup>®</sup>, Ocean Spray<sup>®</sup>, Reynolds<sup>®</sup> y Truvia<sup>®</sup>. Grupo Herdez cuenta con 15 plantas, 9 centros de distribución, 7 buques atuneros, 433 tiendas Nutrisa y una plantilla laboral de más de 8,500 colaboradores. La Compañía fue fundada en 1914 y está listada en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991 y en el mercado OTC desde 1997. Para más información, visite [www.grupoherdez.com.mx](http://www.grupoherdez.com.mx)

### **Declaración sobre el futuro desempeño**

La información aquí contenida ("Información") ha sido preparada por Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., sus asociadas, subsidiarias y/o afiliadas ("Grupo Herdez") y puede contener declaraciones sobre el futuro desempeño que reflejan las expectativas y proyecciones de Grupo Herdez, las cuales pueden diferir sustancialmente debido a diferentes factores, riesgos e incertidumbres. Por lo tanto, Grupo Herdez o cualquiera de sus funcionarios, empleados o agentes no tienen responsabilidad u obligación alguna por la veracidad o variación de dicha información. De igual forma, sin perjuicio de los términos generales anteriormente mencionados, no se otorga garantía alguna por cualquier variación futura que dicha información pudiera experimentar o por cualquier otra información oral o escrita. Esta información ha sido divulgada solo con fines informativos. La publicación de esta información no deberá ser considerada como un compromiso por parte de Grupo Herdez para llevar a cabo cualquier transacción.