

GRUPO HERDEZ REPORTA SUS RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE Y EL ACUMULADO DE 2012

Datos relevantes del trimestre:

- Las ventas netas crecieron 8.1%, con un sólido desempeño en México y un incremento de doble dígito en Estados Unidos.
- La utilidad de operación y la UAFIDA aumentaron 14.3% y 12.8%, respectivamente, como resultado del registro de ingresos extraordinarios.
- La utilidad neta mayoritaria registró un crecimiento de 11.6%.

México, D.F., 21 de febrero de 2013 – Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. (“Grupo Herdez” o “la Compañía”) (BMV: HERDEZ) anunció hoy sus resultados correspondientes al cuarto trimestre y el acumulado del año, concluidos el 31 de diciembre de 2012.¹

“Me complace informar que alcanzamos nuestras metas del año a pesar de los vientos en contra que enfrentamos a lo largo del año. Los resultados del cuarto trimestre destacan el éxito de nuestra estrategia de crecimiento en Estados Unidos y de la continua inversión para reestructurar nuestros principales procesos como parte de nuestro compromiso para ejecutar nuestra estrategia”, afirmó Héctor Hernández-Pons Torres, Presidente y Director General de Grupo Herdez.

Es conveniente mencionar que, a partir del 1 de enero de 2012, la Compañía comenzó a reportar sus resultados conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés), con las cifras correspondientes a los periodos previos reexpresadas en consecuencia.

Ventas Netas

Ventas Netas	4T12	4T11	% Cambio	2012	2011	% Cambio
Ventas Netas	3,154	2,918	8.1	11,220	9,697	15.7
México	2,614	2,460	6.3	8,970	8,174	9.7
Internacional	540	458	18.1	2,251	1,523	47.8

Cifras en millones de pesos

¹ Toda la información financiera contenida en este documento está preparada de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés), con los periodos previos reexpresados. A menos que se especifique lo contrario, todas las cifras están expresadas en pesos nominales.

En el cuarto trimestre, las ventas netas ascendieron a \$3,154 millones, lo que significa un incremento de 8.1% en relación con el mismo periodo de 2011. Esto se debió a un sólido desempeño en México y al crecimiento de doble dígito en Estados Unidos. En el acumulado, las ventas netas crecieron 15.7%, sumando \$11,220 millones.

En México, las ventas netas crecieron 6.3% durante el trimestre, a un total de \$2,614 millones. Lo anterior es fundamentalmente el resultado de los incrementos de precios implementados en el año, mientras que en términos de volúmenes, los crecimientos más importantes fueron en pasta, puré de tomate, té y postres (gelatinas). En términos acumulados, las ventas netas en México se incrementaron 9.7%, a \$8,970 millones. Las categorías que mostraron un desempeño notable durante el año fueron las de mayonesa, postres (gelatinas) y atún. Asimismo, es importante destacar los buenos resultados de: i) la campaña para el lanzamiento de las gelatinas realizada durante el tercer trimestre y, ii) el apoyo adicional a la categoría de té ejecutado hacia finales del año.

Por lo que se refiere a Estados Unidos, las ventas netas ascendieron a \$540 millones, lo que equivale a un crecimiento de 18.1% en comparación con el cuarto trimestre del año anterior. En el acumulado se registraron \$2,251 millones, es decir, un incremento de 47.8%. Estas cifras reflejan principalmente: i) la incorporación de Fresherized Foods en el último trimestre de 2011, ii) el crecimiento orgánico como resultado de una mayor distribución y alzas en las participaciones de mercado y, iii) mejores resultados de las inversiones en publicidad y promoción. En términos acumulados, las ventas netas crecieron 47.8% al compararse con 2011 principalmente como resultado de la incorporación de Fresherized Foods.

Costos y Gastos

El costo de ventas como porcentaje a ventas netas permaneció sin cambio en 65.3% para el cuarto trimestre. Lo anterior resultó de la combinación de precios más comparables para las principales materias primas y la revaluación del peso, lo cual benefició a los insumos denominados en dólares. En el año, el costo de ventas representó 64.7% de las ventas netas, 1.2 puntos porcentuales por arriba del año anterior, debido principalmente al efecto del fortalecimiento del dólar y el alza en los precios de algunas materias primas como el trigo, el atún y la yema de huevo.

A nivel operativo, los gastos de operación como proporción de las ventas netas aumentaron 80 puntos base en el trimestre, a 20.7%, derivado principalmente de las inversiones para reestructurar determinados procesos en las áreas de administración, finanzas, recursos humanos y comercial durante el año, así como a gastos de publicidad atípicamente bajos en el cuarto trimestre de 2011, los cuales regresaron a los niveles normales en 2012. En cuanto al acumulado, los gastos de operación permanecieron prácticamente sin cambio, al situarse en 20.9% de las ventas netas, debido a que la expansión del margen bruto fue contrarrestada por el incremento en los gastos mencionada anteriormente.

Otros Ingresos y Gastos

Como resultado de la aplicación de las IFRS, la Compañía registró en el trimestre un ingreso extraordinario sin flujo neto de efectivo de \$58 millones, derivado de la cancelación de provisiones en exceso sobre el valor de algunos activos fijos. En el acumulado, el rubro de otros ingresos ascendió a \$43 millones.

Utilidad de Operación

En el trimestre, la utilidad de operación ascendió a \$499 millones incrementándose 14.3% con respecto al mismo periodo del año anterior, mientras que el margen se expandió 0.8 puntos porcentuales, a 15.8%. Esta expansión proviene en gran medida de los otros ingresos registrados durante el periodo. En el acumulado, la utilidad de operación fue de \$1,655 millones, 9.4% superior a la de 2011, en tanto que el margen se contrajo 80 puntos base, a 14.8%. Los otros ingresos registrados durante el cuarto trimestre fueron insuficientes para contrarrestar la presión del margen bruto experimentada en los primeros nueve meses del año.

Utilidad de Operación	4T12	4T11	% Cambio	2012	2011	% Cambio
Utilidad de Operación	499	437	14.3	1,655	1,512	9.4
México	425	383	11.0	1,349	1,344	0.4
Internacional	74	54	37.7	306	169	81.5

Cifras en millones de pesos

Margen de Operación	4T12	4T11	pp Cambio	2012	2011	pp Cambio
Margen de Operación	15.8	15.0	0.8	14.8	15.6	(0.8)
México	16.3	15.6	0.7	15.0	16.4	(1.4)
Internacional	13.7	11.8	1.9	13.6	11.1	2.5

Resultado Integral de Financiamiento

La Compañía registró un costo de \$37 millones en el trimestre, en comparación con un costo de \$3 millones en el cuarto trimestre de 2011. Lo anterior es reflejo de la esperada reversión de la ganancia cambiaria registrada durante 2011, resultado de los préstamos denominados en dólares entre afiliadas. En el año, el costo fue de \$148 millones, en comparación con los \$7 millones registrados el año anterior.

Utilidad Neta Mayoritaria

Utilidad Neta Mayoritaria	4T12	4T11	% Cambio	2012	2011	% Cambio
Utilidad Neta Consolidada	335	304	10.1	1,080	1,053	2.6
Interés Minoritario	91	85	6.3	290	285	1.6
Utilidad Neta Mayoritaria	244	219	11.6	790	768	2.9
Margen Neto Mayoritario	7.7	7.5	0.2 pp	7.0	7.9	(0.9) pp

Cifras en millones de pesos

La utilidad neta mayoritaria sumó \$244 millones y \$790 millones en el trimestre y el acumulado, respectivamente, lo que significa incrementos de 11.6% y 2.9% en relación con los mismos periodos de 2011. En el trimestre, el margen se expandió 20 puntos base, para ubicarse en 7.7%, como resultado de los ingresos extraordinarios mencionados anteriormente. Por su parte, el margen acumulado se situó en 7.0%, lo que representó una contracción de 90 puntos base, que se explica principalmente por el alza en el costo de ventas y a la reversión de la ganancia cambiaria mencionada anteriormente.

UAFIDA (Utilidad antes de Intereses, Impuestos, Depreciación y Amortización)

En el trimestre, la UAFIDA sumó \$546 millones, 12.8% más que en el mismo periodo del año anterior, en tanto que el margen se expandió 70 puntos base, a 17.3%. En términos acumulados, la UAFIDA aumentó 11.1%, a \$1,849 millones, mientras que el margen se contrajo 70 puntos base, a 16.5%. Estas últimas cifras se explican por la contracción en el margen bruto y el margen operativo registrada durante el primer semestre del año.

UAFIDA	4T12	4T11	% Cambio	2012	2011	% Cambio
UAFIDA	546	484	12.8	1,849	1,664	11.1
México	455	417	9.2	1,476	1,461	1.0
Internacional	90	67	34.9	374	203	83.7

Cifras en millones de pesos

Margen UAFIDA	4T12	4T11	pp Cambio	2012	2011	pp Cambio
UAFIDA	17.3	16.6	0.7	16.5	17.2	(0.7)
México	17.4	17.0	0.4	16.5	17.9	(1.4)
Internacional	16.7	14.6	2.1	16.6	13.4	3.2

Inversión Neta en Activos

En el cuarto trimestre, la inversión en activos ascendió a \$147 millones y fue principalmente destinada a la construcción de la nueva planta de mayonesa en el Estado de México. En el año, la inversión en activos fue de \$469 millones que, adicionalmente a la construcción de la nueva planta, fue destinada a la transferencia de la capacidad de mermeladas de la Ciudad de México a San Luis Potosí.

Estructura Financiera

Al 31 de diciembre de 2012, tanto la posición de efectivo como la deuda consolidada de la Compañía permanecieron sin cambios en comparación con el trimestre inmediato anterior, al ubicarse en \$1,064 millones y \$2,190 millones, respectivamente. Como resultado, la deuda neta consolidada se ubicó en \$1,126 millones.

Las razones de apalancamiento se mantienen sólidas siendo la razón de deuda neta a capital contable de 0.21 veces y de deuda neta a UAFIDA consolidado de 0.61 veces.

Adopción de las IFRS

La Compañía comenzó a reportar sus resultados conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés) a partir del 1 de enero de 2012 y, por consiguiente, las cifras para el periodo previo están reexpresadas.

Información de la conferencia telefónica sobre los resultados del 4T12

Fecha: Viernes 22 de febrero de 2013

Hora: 12:00 p.m. tiempo del este / 11:00 a.m. tiempo del centro

Para participar, favor de llamar:

Desde Estados Unidos y Canadá sin cargo: +1 (888) 438-5535

Desde otros países: +1 (719) 325-2393

Para acceder al webcast, favor de ingresar a la siguiente liga:

<http://public.viavid.com/player/index.php?id=103357>

Código de identificación: 4136342

Si no puede participar en vivo, la repetición de la conferencia telefónica estará disponible hasta el 8 de marzo de 2013. Para acceder a la repetición, favor de llamar desde Estados Unidos y Canadá al +1 (877) 870-5176 y desde otros países al +1 (858) 384-5517; código de identificación: 4136342.

Asamblea de Accionistas

El Consejo de Administración de Grupo Herdez aprobó, en la sesión celebrada el día de hoy, convocar a asamblea general ordinaria de accionistas el día 25 de abril de 2013 en la Ciudad de México, donde se propondrá, entre otros asuntos, la aprobación del pago de un dividendo en efectivo por un monto aproximado de \$367 millones, lo que equivale a \$0.85 pesos por acción, y que corresponde a los resultados del año 2012.

Contactos:

Andrea Amozurrutia
+52 (55) 5201-5636
invrel@herdez.com

Acerca de Grupo Herdez

Grupo Herdez es una empresa líder en el sector de alimentos procesados en México y uno de los líderes en la categoría de comida mexicana en Estados Unidos. La Compañía participa en una amplia gama de categorías, incluyendo atún, burritos, catsup, café, especias, guacamole, mayonesa, mermelada, miel, mini tacos, mole, mostaza, pasta, puré de tomate, salsas caseras, té, vegetales en conserva y alimentos orgánicos, entre otros. Estos se comercializan a través de un excepcional portafolio de marcas, entre las que destacan Aires de Campo, Barilla, Chi-Chi's, Del Fuerte, Don Miguel, Doña María, Embasa, Herdez, La Victoria, McCormick, Wholly Guacamole y Yemina. Grupo Herdez cuenta con 13 plantas, 8 centros de distribución, 7 buques atuneros y una plantilla laboral superior a los 6,000 colaboradores. La Compañía está listada en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991. Para mayor información, ir a: www.grupoherdez.com.mx

ESTADO DE RESULTADOS	Cuarto Trimestre					Acumulado al 31 de Diciembre				
	2012	%	2011	%	%	2012	%	2011	%	%
Ventas Netas	3,154	100.0	2,918	100.0	8.1	11,220	100.0	9,697	100.0	15.7
México	2,614	82.9	2,460	84.3	6.3	8,970	79.9	8,174	84.3	9.7
Internacional	540	17.1	458	15.7	18.1	2,251	20.1	1,523	15.7	47.8
Costo de Ventas	2,060	65.3	1,903	65.2	8.2	7,264	64.7	6,153	63.5	18.1
Utilidad Bruta	1,095	34.7	1,015	34.8	7.9	3,957	35.3	3,544	36.5	11.6
Gasto Generales	653	20.7	581	19.9	12.5	2,344	20.9	2,017	20.8	16.2
Utilidad antes de Otros Gastos (Ingresos)	441	14.0	434	14.9	1.7	1,612	14.4	1,527	15.8	5.6
Otros Gastos (Ingresos)	-58	(1.8)	-3	(0.1)		-43	(0.4)	15	0.2	
Utilidad de Operación	499	15.8	437	15.0	14.3	1,655	14.8	1,512	15.6	9.4
México	425	13.5	383	13.1	11.0	1,349	12.0	1,344	13.9	0.4
Internacional	74	2.3	54	1.8	37.7	306	2.7	169	1.7	81.5
Resultado Integral de Financiamiento	37	1.2	3	0.1		148	1.3	7	0.1	
Intereses Ganados (Pagados), Neto	30	0.9	24	0.8	22.5	113	1.0	86	0.9	31.6
Utilidad (Pérdida) Cambiaria	8	0.2	-21	(0.7)	135.6	34	0.3	-80	(0.8)	143.2
Utilidad (Pérdida) Otros	0	0.0	0	0.0		0	0.0	0	0.0	
Participación en Subsidiarias No Consolidadas	3	0.1	6	0.2	(50.1)	24	0.2	30	0.3	(21.1)
Utilidad Antes de Impuestos	465	14.7	439	15.1	5.8	1,531	13.6	1,536	15.8	(0.3)
Impuestos	130	4.1	134	4.6	(3.3)	451	4.0	480	5.0	(6.0)
Utilidad antes de Operaciones Discontinuas	335	10.6	305	10.4	9.8	1,080	9.6	1,056	10.9	2.3
Operaciones Discontinuas	0	0.0	1	0.0	(100.0)	0	0.0	3	0.0	(100.0)
Utilidad Neta Consolidada	335	10.6	304	10.4	10.1	1,080	9.6	1,053	10.9	2.6
Interés Minoritario	91	2.9	85	2.9	6.3	290	2.6	285	2.9	1.6
Utilidad Neta Mayoritaria	244	7.7	219	7.5	11.6	790	7.0	768	7.9	2.9
UAFIDA	546	17.3	484	16.6	12.8	1,849	16.5	1,664	17.2	11.1
México	455	14.4	417	14.3	9.2	1,476	13.2	1,461	15.1	1.0
Internacional	90	2.9	67	2.3	34.9	374	3.3	203	2.1	83.7

Cifras expresadas en millones de pesos

BALANCE GENERAL	2012	%	2011	%	Cambio	
					\$	%
ACTIVO TOTAL	9,857	100.0	9,503	100.0	354	3.7
México	7,670	77.8	7,289	73.9	381	5.2
Internacional	2,187	22.2	2,214	22.5	-27	(1.2)
Activo Circulante	5,121	52.0	4,945	52.0	175	3.5
Disponibles	1,064	10.8	1,155	12.2	-91	(7.8)
Clientes	1,033	10.5	936	9.9	96	10.3
Otras Cuentas por Cobrar	1,541	15.6	1,598	16.8	-57	(3.6)
Inventarios	1,348	13.7	1,096	11.5	252	23.0
Otros Activos Circulantes	135	1.4	161	1.7	-26	(16.0)
Activo No Circulante	4,736	48.0	4,558	48.0	178	3.9
Inmuebles, Plantas y Equipo, Neto	2,427	24.6	2,158	22.7	269	12.5
Inversiones en Subsidiarias	151	1.5	123	1.3	28	22.6
Activos Intangibles	1,992	20.2	2,099	22.1	-106	(5.1)
Otros Activos	166	1.7	179	1.9	-13	(7.1)
PASIVO TOTAL	4,504	45.7	4,758	50.1	-254	(5.3)
México	3,282	33.3	3,253	34.2	29	0.9
Internacional	1,222	12.4	1,504	15.8	-282	(18.8)
Pasivo Circulante	1,068	10.8	1,233	13.0	-165	(13.4)
Proveedores	774	7.8	843	8.9	-69	(8.2)
Créditos Bancarios a CP	0	0.0	4	0.0	-4	(100.0)
Otros Pasivos Circulantes	294	3.0	386	4.1	-91	(23.7)
Pasivo a Largo Plazo	3,436	34.9	3,525	37.1	-89	(2.5)
Deuda a Largo Plazo	2,190	22.2	2,219	23.4	-30	(1.3)
Otros Créditos	482	4.9	509	5.4	-27	(5.3)
Otros Pasivos a Largo Plazo sin Costo	764	7.8	796	8.4	-32	(4.0)
CAPITAL CONTABLE TOTAL	5,353	54.3	4,745	49.9	608	12.8
Capital Contable Minoritario	1,195	12.1	1,063	11.2	132	12.4
Capital Contable Mayoritario	4,158	42.2	3,682	38.7	476	12.9

Cifras expresadas en millones de pesos nominales